

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тверской государственный университет»

Рассмотрено и рекомендовано
на заседании Ученого совета
факультета психологии
протокол №5 от 09.11.22



«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель ООП
к.психол.н., доцент
Л.А. Становова
«9» ноября 2022 г.

Программа государственной итоговой аттестации

Аттестационное испытание

«Подготовка и сдача государственного экзамена»

Направление подготовки

37.03.01 ПСИХОЛОГИЯ

Профиль подготовки

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

Тверь 2022 г.

Пояснительная записка

В соответствии с ФГОС в программу государственной итоговой аттестации входят Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, а также Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы бакалавра. Настоящая Программа описывает условия и порядок Подготовки и сдачи государственного экзамена. Программа государственного экзамена по направлению подготовки **37.03.01 Психология** в ТвГУ разработана на основе «Положения о проведении государственной итоговой аттестации в Тверском государственном университете».

Количество зачетных единиц, отводимых на подготовку и сдачу государственного экзамена – 3 з.ед (108 часов).

ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен входит в состав государственной итоговой аттестации. Государственная итоговая аттестация имеет целью определить степень сформированности всех ключевых компетенций, определенных образовательной организацией совместно с работодателями – заказчиками кадров.

Цель государственного экзамена – выявить степень теоретической и практической подготовленности выпускника к самостоятельному выполнению разнообразных профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом и профессиональными стандартами, продолжению образования в магистратуре, а также меру усвоенности им программного материала и сформированности выработанных за время обучения необходимых умений и навыков осуществления профессиональной деятельности.

Настоящая Программа государственного экзамена в своем содержании отражает основные требования к профессиональной подготовке бакалавров психологии, соответствует дисциплинам базовой и вариативной части действовавшего в период обучения выпускников учебного плана, полностью согласуется с Федеральным государственным образовательным стандартом основной образовательной программы по направлению 37.03.01 Психология.

Программа итогового государственного экзамена имеет обобщающий характер и ориентирует выпускников на закрепление в их профессиональном сознании комплексного и целостного знания. Это позволяет использовать при подготовке к экзамену те литературные источники, которые уже изучены студентами и на которые они опирались при подготовке к сдаче зачетов и экзаменов в процессе обучения.

Структура программы включает в себя: содержание, перечень литературы к каждому разделу, список экзаменационных вопросов и задач.

На государственном экзамене выпускник должен подтвердить знания в области психологии, достаточные для работы в коллективе психологов (или индивидуально) и профессионального выполнения своих обязанностей, а

также для последующего обучения в магистратуре. Он должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на итоговом государственном экзамене знание и владение:

- системой научных понятий;
- фактами психологических теорий;
- методами и процедурами профессиональной деятельности.

Форма проведения государственного экзамена – устные ответы на вопросы экзаменационных билетов.

При ответе на экзамене по билету и на дополнительные вопросы студент должен продемонстрировать:

- ясную логику изложения материала;
- умение анализировать, синтезировать, систематизировать, сравнивать и обобщать изученный им материал;
- видение возможностей использования полученных знаний и навыков на практике.

ГИА может проводиться с применением ЭО и ДОТ.

В процессе итогового экзамена выпускник должен быть готов продемонстрировать сформированность следующих ключевых компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции
Общекультурные компетенции (ОК):	
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-9	способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
Профессиональные компетенции (ПК):	
	<i>Практическая деятельность</i>
ПК-1	способность к реализации стандартных программ, направленных на предупреждение отклонений в социальном, личностном статусе и развитии,

	профессиональных рисков в различных видах деятельности
ПК-2	способность к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико- статистической обработкой данных и их интерпретацией
ПК-5	способность к психологической диагностике, прогнозированию изменений и динамики уровня развития познавательной и мотивационно-волевой сферы, самосознания, психомоторики, способностей, характера, темперамента, функциональных состояний, личностных черт и акцентуаций в норме и при психических отклонениях с целью гармонизации психического функционирования человека
	<i>Научно-исследовательская деятельность</i>
ПК-6	способность к постановке профессиональных задач в области научно-исследовательской и практической деятельности
	<i>Организационно-управленческая деятельность</i>
ПК-13	способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса
ПК-14	способность к реализации психологических технологий, ориентированных на личностный рост сотрудников организации и охрану здоровья индивидов и групп

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 1. Психология как наука. Предмет психологии, ее задачи и методы.

Научные и ненаучные психологические знания. Общая характеристика психологии как науки. Понятие предмета и объекта науки. Структура общей психологии, ее основные отрасли. Задачи общей психологии.

Психическое отражение как субъективный образ объективного мира. Основные этапы развития представлений о предмете психологии. Роль и место психологии в системе естественных и общественных наук. Междисциплинарные связи психологической науки.

Методы психологии. Связь методов психологии с методами других наук. Специфика теоретических методов психологического познания. Естественная и гуманитарная парадигмы в психологии.

Тема 2. Понятие о психике и её эволюции. Происхождение и развитие человеческого сознания.

Психика как свойство высокоорганизованной живой материи. Природа и механизмы психических явлений.

Развитие психики животных. Филогенез и онтогенез. Инстинктивное поведение животных и стадии элементарной психики. Стадия интеллектуального поведения, её основные особенности. Общие проблемы происхождения психики человека.

Сознание как высший уровень психического отражения. Основные функции психики. Активность и интенциональность – основные характеристики сознания. Рефлексия и мотивационно-ценностный характер сознания. Роль труда в формировании и развитии сознания человека. Концепция А.Н. Леонтьева. Предпосылки и условия возникновения сознания: совместная продуктивная деятельность людей, распределение труда, ролевая дифференциация и активизация общения, выработка и использование языка, других знаковых систем, становление человеческой материальной и духовной культуры.

Культурно-историческая концепция развития психики человека. Противоборство «биологического» и «идеального» подходов к решению проблемы происхождения сознания человека. Понятие о высших психических функциях в концепции Л.С. Выготского. Составные части концепции Л.С. Выготского: человек и природа, человек и его собственная психика, генетические аспекты.

Тема 3. Психологическая теория деятельности.

Общее понятие о деятельности как форме взаимодействия человека с окружающей средой. Виды деятельности. Деятельность и развитие человека. Общая характеристика строения деятельности в психологической теории деятельности А.Н. Леонтьева. Структура деятельности. Действие как центральный компонент деятельности. Основные характеристики действия.

Потребность как исходная форма живых организмов. Мотив деятельности. Ведущий мотив и мотивы – стимулы. Цель деятельности. Знания, умения, навыки и привычки в структуре деятельности; их значение, особенности. Значение психологической теории деятельности в понимании психического развития человека.

Тема 4. Ощущения и восприятие.

Ощущения и восприятие как различные формы образного отражения реальности.

Ощущение как чувственное отображение отдельных свойств предметов. Физиологические механизмы ощущения. Понятие об анализаторах. Рефлекторный характер анализатора. Классификация ощущений. Интероцептивные, проприоцептивные и экстероцептивные ощущения. Контактные и дистантные ощущения. Закономерности ощущений. Основные свойства ощущений: качество, интенсивность, протяжённость. Закон Вебера-Фехнера.

Восприятие как предметное отражение действительности. Основные виды восприятия. Классификация видов восприятия. Виды восприятия по ведущему анализатору. Виды восприятия по форме существования материи. Виды восприятия в зависимости от волевого усилия.

Основные свойства восприятия: предметность, целостность, константность, осмысленность и обобщённость, апперцепция, избирательность. Понятие об иллюзии восприятия. Предмет и фон в восприятии. Соотношение объекта и фона.

Взаимосвязь ощущения и восприятия.

Тема 5. Внимание и память.

Особенности внимания по сравнению с другими психическими явлениями. Теории внимания. Моторная теория Т. Рибо. Теория А.А. Ухтомского. Концепция внимания П.Я. Гальперина. Теория забывания Эббингауза. Виды внимания. Непроизвольное внимание. Произвольное внимание. Послепроизвольное внимание. Условия возникновения видов внимания. Сосредоточенность внимания. Устойчивость внимания. Объем внимания. Распределение внимания. Переключаемость внимания. Внимание и деятельность. Связь внимания с механизмами регуляции и организации деятельности. Развитие внимания.

Общее представление о памяти. Основные факты и закономерности памяти. Теории памяти. Процессы памяти. Запоминание. Сохранение. Воспроизведение. Припоминание. Забывание. Факторы, влияющие на забывание. Качества памяти: скорость запоминания; скорость забывания. Виды памяти. Генетическая память. Прижизненная память. Непроизвольная и произвольная память. Механическая память. Смысловая память. Кратковременная, оперативная и долговременная память. Словесно-логическая и образная память. Зрительная память. Слуховая память. Двигательная память. Осознательная память. Законы и закономерности

памяти. Закон осмысления. Закон интереса. Закон установки. Закон усиления первоначального впечатления. Закон контекста. Закон объема знаний. Закон оптимальной длины запоминаемого ряда. Закон торможения. Закон края. Закон повторения. Эффект Зейгарник.

Мнемотехнические приемы. Метод ассоциаций. Метод связок. Метод мест. Память изучение. Принципы организации памяти. Исследования памяти в когнитивной психологии. Память и деятельность. Развитие и тренировка памяти.

Тема 6. Мышление и воображение.

Общее представление о мышлении. Две стадии мышления: допонятийное и понятийное мышление. Виды мышления: наглядно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое. Образное мышление и воображение. Типы и виды мышления. Дискурсивное (умозакключающее) и интуитивное мышление. Предметно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое мышление. Теоретическое (концептуальное) и практическое мышление. Аналитическое (логическое) мышление. Реалистическое мышление. Формы мыслительного процесса: формирование и усвоение понятий, суждений и умозаключений; решение проблем (мыслительных задач). Понятие. Суждение. Умозаключение. Индукция. Дедукция. Аналогия. Мыслительные операции. Анализ. Синтез. Сравнение. Обобщение. Абстрагирование. Конкретизация. Систематизация (классификация).

Мышление и творческая личность. Мышление и интеллект. Мышление как форма познавательной деятельности субъекта. Фило-, социо- и онтогенез мышления.

Воображение. Активное и пассивное. Творческое активное воображение. Воссоздающее активное воображение. Преднамеренное пассивное и непреднамеренное пассивное воображение. Мечты. Грезы. Галлюцинации. Сновидения. Аналитико-синтетический характер процессов воображения. Агглютинация. Акцентирование или заострение. Гиперболизация. Схематизация. Типизация. Функции воображения. Представление действительности в образах и возможность пользоваться ими. Регулирование эмоциональных состояний. Произвольная регуляция познавательных процессов и состояний человека. Управление психофизиологическим состоянием организма. Воображение и мышление. Воображение и творчество.

Тема 7. Эмоции и воля.

Основные направления в развитии представлений об эмоциях. Понятие эмоций и чувств. Специфика психического отражения в эмоциях. Закономерности эмоций и чувств. Биологическая целесообразность эмоций. Функции эмоций. Теории эмоций: биологическая концепция Ч. Дарвина, периферическая теория Джеймса-Ланге, теория Кеннона-Барда,

информационная теория эмоций П. Симонова. Классификации эмоций и чувств.

Понятие воли, волевого действия и волевой регуляции. Функции воли в различных подходах. Выбор мотивов и целей. Мобилизация физических и психических возможностей при достижении поставленных целей. Волевая регуляция человеческого поведения. Структура волевых действий. Виды волевого действия. Волевые качества. Развитие волевой регуляции в онтогенезе. Волевые свойства личности. Воспитание и самовоспитание воли.

Тема 8. Темперамент и характер.

Темперамент как свойство личности. Основные типы темперамента. Основные типы темперамента: холерический, сангвинический, меланхолический, флегматический. Свойства нервной системы как основа темперамента. Сила возбуждения и торможения, уравновешенность и подвижность нервных процессов. Типы нервной системы по И.П. Павлову.

Учения о темпераменте. Типология Э. Кречмера. Концепция типов телосложения и темперамента по У. Шелдону. Исследования проблемы темперамента в трудах И.П. Павлова. Основные свойства темперамента и их проявления по Б.М. Теплову. Концепция темперамента В.М. Русалова.

Характер как свойство личности. Структура и свойства характера. Проблемы характера в психоанализе З. Фрейда. Опыт характерологии К. Юнга: понятие об экстраверсии и интроверсии. Клинический подход к изучению характера. Акцентуированная черта как основа классификации характеров в концепции К. Леонгарда, А.Е. Личко. Взаимосвязь характера и темперамента. Формирование характера.

Тема 9. Способности.

Понятие о способностях. Определение способностей по Б.М. Теплову. Соотношение способностей и успешности обучения. Способности и развитие человека. Классификация способностей. Характеристика общих способностей. Теоретические и практические способности.

Уровни развития способностей и индивидуальные различия. Основная классификация уровней развития способностей. Врождённые задатки и генотип. Развитие задатков как социально обусловленный процесс. Потенциальные и актуальные способности. Соотношение общих и специальных способностей. Одарённость. Компенсация способностей. Мастерство и талант. Гениальность.

Основные этапы развития способностей. Роль игры в формировании способностей. Особенности семейного воспитания и развитие способностей.

Тема 10. Психические состояния.

Психические состояния и их место среди других психических явлений. Функции психических состояний. Классификация психических состояний. Диагностика психических состояний. Управление психическими состояниями. Развитие учения о психических состояниях. Характеристика

состояний организма и психики. Типичные функциональные состояния. Пограничные состояния и адаптация. Настроение. Страсть. Аффект. Отличительные признаки аффекта. Фрустрация. Основные причины фрустрации. Эмоциональный стресс. Стресс как неспецифическая реакция организма. Основные стадии стресса по Г. Селье. Функции психологической защиты и классификация видов психологической защиты.

Список рекомендованной литературы по изучению курса

Основная:

1. Абрамова Г. С. Общая психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г.С. Абрамова. — 2-е изд., стереотип. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 496 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/944631>
2. Донцов Д. А. Общая психология. Введение в общую психологию [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Д. А. Донцов, Л. В. Сенкевич, З. В. Луковцева, И. В. Огарь; под научной редакцией Д. А. Донцова, З. В. Луковцевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455552>
3. Сосновский Б. А. Общая психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Б. А. Сосновский, О. Н. Молчанова, Э. Д. Телегина; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455398>
4. Столяренко Л. Д. Общая психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л. Д. Столяренко, В. Е. Столяренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 355 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451030>

Дополнительная:

1. Пономарева М. А. Общая психология и педагогика [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Пономарева М.А., Сидорова М.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.— 144 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28153>.
2. Козловская Т.Н. Общая психология (сборник практических заданий) [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.Н. Козловская, А.А. Кириенко, Е.В. Назаренко; Оренбургский государственный университет. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. — 344 с.: табл. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481763>
3. Крысько В. Г. Общая психология в схемах и комментариях [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.Г. Крысько. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 196 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/993453>

4. Общая психология [Электронный ресурс]: хрестоматия / сост. Л.В. Зубова, О.А. Щербинина; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 102 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439233>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (была ЭБС IPRbooks) договор № 05-5/22К от 02.08.2022
- ЭБС "ZNANIUM" договор № 283эбс от 02.08.2022
- ЭБС "ЛАНЬ" договор № 02-е/22 от 02.08.2022
- ЭБС "Университетская библиотека онлайн" договор № 14-06/2022 от 02.08.2022
- "Образовательная платформа ЮРАЙТ" договор № 03-е/22 от 02.08.2022
- Срок подключения с 04 августа 2022 по 03 августа 2023
- Электронно-библиотечная система ТвГУ
<http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

РАЗДЕЛ 2. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Тема 1. Современные представления о предмете социальной психологии. Основные этапы развития социальной психологии как науки. Общая характеристика методов социальной психологии

Место социальной психологии в системе научного знания. Связь социальной психологии с социологией и психологией. Основные точки зрения на предмет социальной психологии отечественных и зарубежных социальных психологов. Эволюция представлений о предмете социальной психологии. Определение круга проблем, изучаемых социальной психологией, и основные точки зрения на ее предмет. Изучение природы и сущности социально-психологических явлений. Роль и значение социальной психологии в решении современных проблем человека и общества.

История формирования социально-психологических идей

Социально-исторические и конкретно-научные предпосылки становления социальной психологии как самостоятельной науки. Первые социально-психологические концепции: психология народов, психология масс, теория инстинктов социального поведения. Развитие экспериментальной социальной психологии в XX – XXI в.в.. Развитие прикладной социальной психологии. Особенности развития социальной психологии в России. Современное состояние и тенденции развития отечественной социальной психологии. Практические приложения социальной психологии.

Методология и методы социальной психологии

Специфика научного исследования в социальной психологии. Методы

социальной психологии: общие и специализированные.

Специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии. Качественные методы социально-психологического исследования. Специализированные социально-психологические методы. Активные методы социально-психологического воздействия: содержание, направленность, типы, возможности и ограничения. Групповая дискуссия. Метод игры и его модификация. Социально-психологический тренинг и его разновидности.

Тема 2. Социально-психологические аспекты социализации

Проблема личности в социальной психологии. Понятие социализации. Общая характеристика механизмов и институтов (семья, школа, общество сверстников, трудовой коллектив, средства массовой информации и коммуникации) социализации. Содержание процесса социализации в сфере деятельности, общения, самосознания. Особенности социализации в современных условиях. Гендерные аспекты социализации. Гендерные роли и стереотипы. Обучение гендерным ролям в процессе социализации. Изменение гендерных ролей в современных обществах.

Тема 3. Психологические механизмы регуляции социального поведения личности. Социальная установка.

Потребности, мотивы, интересы, ценности, социальные установки и их роль в психической регуляции социального поведения личности. Понятие социальной установки (аттитюда). Значение исследований установки в школе Д.Н. Узнадзе для изучения социальных установок. Теоретические подходы к изучению аттитюда. Структура социальной установки. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (феномен Лапьера). Феномен когнитивного диссонанса. Объяснительные возможности понятия аттитюда в интерпретации психической регуляции поведения. Формирование и изменение социальных установок. Стереотипы социального восприятия. Методы измерения социальных установок.

Тема 4. Проблемы исследования малых групп в социальной психологии.

Проблема группы в социальной психологии. Понятие группы. Признаки групп. Функции групп. Виды групп. Основные характеристики группы. Социально-исторические и научные предпосылки разработки психологической проблематики малых групп. Понятие малой группы. Основные проблемы групповой психологии. История изучения малых групп: социологический подход, социометрический подход, школа «групповой динамики». Структурные и динамические характеристики малой группы. Социометрия как метод изучения межличностных отношений в группе. Общая характеристика методов исследования групповых феноменов. Современное состояние и перспективы исследований групп. Понятие социально-психологического статуса личности в группе.

Тема 5. Психологические характеристики больших социальных групп. Психология межгрупповых отношений

Понятие «большая социальная группа». Особенности исследования психологии больших групп. Классификация больших социальных групп. Содержательные и динамические характеристики больших групп. Принадлежность к большим социальным группам как фактор детерминации индивидуального сознания, потребностей, интересов, ценностей, норм поведения. Стихийные группы и массовые движения. Социально-психологические механизмы возникновения и динамики толпы. Поведение личности в толпе. Основные теоретические подходы к исследованию межгруппового взаимодействия: мотивационного (З.Фрейд, Д.Доллард, Н.Миллер, Т.Адорно), ситуационного (М. Шериф и др.), когнитивного (Г. Тэшфел, Дж. Тэрнер, В. Дуаз) и деятельностного (В. С. Агеев). Влияние межгруппового взаимодействия на динамику внутригрупповых процессов. Межгрупповые отношения и проблема социального стереотипа. Психология предрассудка. Практическое значение исследований межгруппового взаимодействия.

Тема 6. Динамические процессы в малой группе

Динамические характеристики группы. Этапы развития малой группы. Понятие социальной идентификации. Понятие групповой динамики (К.Левин). Модели развития группы (Б.Такмен, А.В.Петровский, Л.И.Уманский и др.). Внешние и внутренние противоречия жизнедеятельности группы как источник ее развития. Процессы интеграции и дифференциации в группе. Лидерство и руководство как феномен управления процессом жизнедеятельности группы. Основные теоретические подходы к изучению социально-психологической природы лидерства. Стиль лидерства и руководства как предмет экспериментального изучения в школе «групповой динамики» К. Левина и в современной социальной психологии.

Внутригрупповые феномены: конформность, сплоченность, совместимость, межличностный конфликт. Процесс принятия группового решения. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в группе как показатели эффективности.

Тема 7. Личность и группа

Взаимоотношение личности и общности как исходная проблема социально-психологического изучения малой группы. Проблема формирования групповой нормы (М.Шериф, Т.Ньюком и др.). Значение нормативной структуры группы в детерминации индивидуального поведения. Способы и механизмы группового воздействия. Поведение личности в ситуации группового давления: виды конформных реакций. Факторы, влияющие на появление конформного поведения (С.Аш, Р.Крачфилд и др.). Исследования условий и механизмов социального влияния группового меньшинства (С.Московиси и др.). Феномен подчинения

авторитету (Ст.Милгрэм).

Тема 8. Психология общения и межличностных отношений

Межличностные отношения и общение. Понятие общения в социальной психологии. Значение и функции общения. Виды общения. Структура общения в представлениях различных авторов (Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, Б.Ф. Ломов и др.). Основные стороны процесса общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению.

Специфика коммуникативного процесса между людьми: обогащение и развитие информации в ходе ее «движения»; активная позиция партнеров в коммуникативном процессе; смысловая интерпретация информации и др. Виды коммуникации. Вербальная и невербальная коммуникация. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения. Типы коммуникативных барьеров. Манипуляция в системе межличностных отношений. Понятие невербальной коммуникации. Общая характеристика основных структур (видов) невербального поведения. Пространственно-временная организация общения. Понятие экспрессивного репертуара человека. Невербальная коммуникация как показатель специфики внутригрупповых отношений и взаимодействий.

Тема 9. Общение как взаимодействие. Основные виды взаимодействия. Структура межличностного взаимодействия.

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии. Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский). Основные понятия транзактного анализа Э.Берна. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Продуктивная конкуренция.

Проблема конфликта в социальной психологии (Н.В.Гришина, А.И.Донцов, Л.А.Петровская). Виды конфликтов (М.Дойч). Конструктивная и деструктивная функции конфликта. Структура конфликта. Стратегии поведения в конфликтной ситуации (модель и методика К.Томаса). Динамика конфликта. Разрешение конфликта. Проблема управления конфликтом. Манипуляции в общении (Е.Л. Доценко). Понятие ассертивного поведения.

Тема 10. Общение как познание людьми друг друга. Коммуникативная компетентность и способы ее развития.

Анализ перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер). Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны» и др. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, эмпатия, рефлексия, атрибуция, стереотипизация). Феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; модели атрибуции (Г.Келли). Содержание и

значение стереотипизации. Функции стереотипов.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции (Л.Я.Гозман). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга (Ю.М.Жуков). Коммуникативная компетентность. Психологический смысл и содержание феномена коммуникативной компетентности. Основные принципы и возможности диагностики уровня коммуникативной компетентности. Методические приемы и конкретные техники этой диагностики. Цели и задачи развития коммуникативной компетентности. Коррекционные и развивающие психотехнологии в данной сфере: традиционный СПТ, НЛП, гештальт-технологии и др..

Тема 11. Социально-психологический тренинг. Подготовка, организация и оценка эффективности СПТ.

Социально-психологический тренинг: история становления, его разновидности и сферы применения. Основные принципы формы СПТ. Перцептивно-ориентированный тренинг и тренинг умений. Тренинг партнерского общения и тренинг разрешения конфликтов. СПТ профессионального общения. Принципы подготовки и организации СПТ.

Функции тренера и групповой процесс. Задачи тренера по управлению развитием группового процесса для обеспечения особого группового взаимодействия. Основные направления деятельности тренера. Этапы развития групповой структуры тренинговой группы. Процесс формирования групповых норм. Оценка эффективности социально-психологического тренинга.

Список рекомендованной литературы по изучению курса

Основная

1. Козлова Э.М. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие: [16+] / Э.М. Козлова, С.В. Нищитенко; Министерство образования и науки РФ, Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 170 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483718>
2. Лебедева Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 230 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115864>
3. Платонов Ю. П. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник / Ю. П. Платонов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/514734>
4. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Сухов [и др.]; под ред. А.Н. Сухова. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 615 с. – Режим

доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028856>

Дополнительная

1. Петрухина С.Р. Социальная психология [Электронный ресурс]: практикум / С.Р. Петрухина; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 64 с.: табл., схем. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483743>
2. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.М. Столяренко. – 3-е изд., доп. – Москва: Юнити, 2016. – 431 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446598>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

- Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (была ЭБС IPRbooks) договор № 05-5/22К от 02.08.2022
- ЭБС "ZNANIUM" договор № 283эбс от 02.08.2022
- ЭБС "ЛАНЬ" договор № 02-е/22 от 02.08.2022
- ЭБС "Университетская библиотека онлайн" договор № 14-06/2022 от 02.08.2022
- "Образовательная платформа ЮРАЙТ" договор № 03-е/22 от 02.08.2022
- Срок подключения с 04 августа 2022 по 03 августа 2023
- Электронно-библиотечная система ТвГУ
<http://megapro.tversu.ru/megapro/Web>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru/>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ <http://diss.rsl.ru/>

РАЗДЕЛ «ЭТНОПСИХОЛОГИЯ»

Тема 1. Предмет этнопсихологии. Место этнопсихологии в системе психологических наук

Современная этническая картина мира. Этнос - базовая единица этнической классификации человечества. Представление об этносе как о социальном явлении в среде отечественных и зарубежных этнологов. Компоненты и структура психического склада этноса. Этнический (национальный) характер. Этническое сознание и самосознание. Этнические стереотипы как элемент этнокультурной социализации. Исследования отечественных психологов по проблемам этнических стереотипов (П.Н.Шихирев, И.С.Кон, Т.Г.Стефаненко, В.С.Агеев и др.). Этнические факторы развития личности Ментальность как система взаимосвязанных представлений, регулирующих поведение членов этнической группы. Универсальные и культурно-специфические аспекты общения. Психологическое измерение культур: индивидуализм / коллективизм, маскулинность/феминность, избегание неопределенности, дистанция власти и др. Культурные синдромы (Г.Триандис).

Тема 2. Социальная и этническая идентичность

Структура этнической идентичности. Когнитивный и аффективный компоненты этнической идентичности. Этапы становления этнической идентичности. Влияние социального контекста на формирование этнической идентичности. Стратегии поддержания и проблемы изменения этнической идентичности. Модели измерения этнической идентичности.

Тема 3. Этноцентризм как один из механизмов межгруппового восприятия

Структурные характеристики межэтнических отношений. Процесс социальной категоризации.

Теоретические подходы к выявлению причин возникновения межэтнических конфликтов (В.Макдугал, З.Фрейд, К.Лоренц, Л.Берковиц, М.Шериф, А.Тэшфел). Особенности протекания и психологические стратегии разрешения этнических конфликтов.

Тема 4. Психологические проблемы адаптации к новой культурной среде

Психологические проблемы этнических миграций. Межкультурная адаптация. Психологические проблемы адаптации к новой культуре. Понятие культурной дистанции. Психологическая симптоматика культурного шока при вхождении в новую культуру. Индивидуальные и групповые факторы, влияющие на процесс адаптации к новой культурной среде. Модель последствий межкультурного контакта С.Бокнера. Психологическая подготовка к межкультурному взаимодействию: разработка тренинговых средств подготовки к межкультурному взаимодействию (культурный ассимилятор).

Список рекомендованной литературы по изучению курса

Основная

1. Крысько В. Г. Этническая психология [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. Г. Крысько. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 359 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450201>
2. Лебедева Н. М. Этнопсихология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. М. Лебедева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 491 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450245>
3. Мандель Б. Р. Этнопсихология [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б. Р. Мандель. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 320 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/125358>
4. Этнопсихология [Электронный ресурс]: учебное пособие в схемах / авт.-сост. В. Л. Цветков, А. В. Соловьева. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. - 119 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028685>

Дополнительная

1. Этническая психология [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П.Н. Ермакова, В.И. Пищик. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 317 с. + Доп. Материалы. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/854778>

РАЗДЕЛ 3. ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА

РАЗДЕЛ 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПСИХОЛОГИИ ТРУДА

Тема 1. Психология труда как область знания, отрасль науки, учебная дисциплина, профессия.

Психология труда как область знания, отрасль науки, учебная дисциплина, профессия. Предмет психологии труда. Основные проблемы (теоретические и практические) и задачи психологии труда. История отечественной и зарубежной психологии труда как прикладной психологии в сфере профессионального труда. Смежные области психологического и междисциплинарного научного знания о человеке и труде. Деятельность и труд. Психологические особенности труда в отличие от других наук о труде (игра, учение и т.п.).

Тема 1.2. Субъект труда и его структура

Субъект труда как главный компонент эргатической системы. Субъект труда как «многопризнаковая» разноуровневая система. Структура субъекта труда – мотивационные, когнитивные, операторные и эмоционально-волевые составляющие профессиональной деятельности человека.

Внешняя структура: деяние ("отдельная деятельность") как целостный цикл (этап) трудовой деятельности; психологические действия и операции (навыки, умения).

Внутренняя структура (внутренние условия деятельности субъекта труда) – знания, представления, образы (общие и специальные), ценностные ориентации, интересы, цели и мотивы (профессиональные), профессиональное самосознание индивидуально-типологические особенности и профессионально обусловленные способности (психические процессы и профессионально-важные качества, актуализируемые у человека в процессе труда), функциональные состояния.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИИ ТРУДА.

Тема 2.1. Психологическое профессиоведение

Понятия «профессия», «трудовой пост», «трудовая задача», «специальность», «модель специалиста», «должность», «специальность». Трудовой пост и его компоненты. Профессионально-важные качества личности, общие и специальные способности.

Профессиография как средство организации психологического изучения профессии и профессиональной деятельности человека. Принципы, методы и цели психологического изучения профессий /психологическая профессиография/. Программа /схема/ профессиографирования. Формы

представления результатов профессиографирования - профессиограммы и психограммы /в виде качественных описаний, качественно-количественных описаний, алгоритмических схем, аналитических графиков "профилей"/. Понятия профессиография, профессиограмма, психограмма профессии. Структура профессиограммы и психограммы. Методы профессиографии: организационные методы сбора эмпирических данных; методы обработки эмпирических данных, интерпретационные методы.

Классификации профессий, психологические признаки ее построения. Цели применения. Многопризнаковая и многоуровневая (четырёхярусная) психологическая классификация профессий в целях профориентации (Е.А. Климов), ее структура и возможности применения.

Тема 2.2. Психологические основы профотбора, расстановки и аттестации кадров.

Понятия «профессиональный отбор», «профпригодность», «персонал», «кадры», «штаты», «подбор кадров», «найм», «ротация», «увольнение», «анализ работы», «функциональные обязанности», «квалификационные требования», «ориентация», «адаптация», «обучение», «оценка персонала», «управление человеческими ресурсами».

Психологическая сущность и структура профотбора. Основные принципы профотбора. Абсолютная и относительная профпригодность. Основные группы методов, используемые в целях профессионального отбора и профессиональной психодиагностики.

Подбор и взаимная адаптация работников и работодателей. Стратегии поведения кандидатов. Технологии подбора персонала. Стратегии и технологии эффективного найма. Стандартные программы психологического сопровождения (включения) нового сотрудника. Функции и основные направления работы кадровых служб современного предприятия.

Содержание, цели и функции аттестации. Итоговая аттестация, промежуточная аттестация, аттестация по особым обстоятельствам, оценка деловых качеств. Виды оценивания. Методы аттестации. Комплексная система оценки персонала. Общая стратегия аттестации, основные методические приёмы и способы проведения аттестации. Психологические установки, влияющие на эффективность оценивания работников.

Психологические основы профессионального обучения (основные требования; компоненты; организация и формы обучения; средства обучения).

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ ИНЖЕНЕРНОЙ ПСИХОЛОГИИ И ЭРГНОМИКИ

Тема 3.1. Предмет, задачи и методы инженерной психологии и эргономики.

Инженерная психология и эргономика как область знания. Предмет инженерной психологии и эргономики. Основные проблемы (теоретические и практические) и задачи инженерной психологии и эргономики. История

развития инженерной психологии и эргономики как прикладной психологии в сфере психологии труда. Смежные области психологического и междисциплинарного научного знания. Методы инженерной психологии и эргономики.

Тема 3.2. Деятельность оператора в СЧМ

Деятельность оператора в СЧМ. Характеристики и фазы деятельности. Функциональные состояния оператора. Рабочее место оператора. Проектирование средств отображения и ввода информации.

Тема 3.3. Психология безопасности

Психология безопасности – отрасль психологии и область эргономики, её объект и предмет изучения. Основные понятия: «производственная опасность», «несчастный случай», «опасные зоны», «несчастный случай», «опасная ситуация», «авария», «катастрофа», «организация безопасности труда на производстве». Объективные и субъективные (субъектные) причины несчастных случаев и аварий. Психологическая классификация причин ошибочных действий субъекта труда. Мотивация и безопасность труда. Современные представления о причинах разной степени защищенности или подверженности субъекта труда происшествиям. Виды профессионального риска. Склонность к риску и методы ее диагностики. Информационная и психологическая безопасность в организациях. Методы изучения и анализа несчастных случаев и аварий. Психологические способы профилактики производственного травматизма и аварийности.

Список рекомендованной литературы по изучению курса

Основной

1. Психология труда [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.]; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 249 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453170>
2. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.]; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453168>
3. Психология труда, инженерная психология и эргономика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Климов [и др.]; под редакцией Е. А. Климова, О. Г. Носковой, Г. Н. Солнцевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 186 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453169>

Дополнительной

1. Дубровина О.И. Психология труда, инженерная психология и эргономика [Электронный ресурс]: учебное пособие: [16+] / О.И. Дубровина;

Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015. – 224 с.: ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572184>

2. Пырьев Е. А. Психология труда: учебное пособие / Е.А. Пырьев. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 455 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7163-4; [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436999>
3. Фугелова Т. А. Инженерная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Т. А. Фугелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 316 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454143>

<http://znanium.com/> Электронно-библиотечная система «Знаниум»

<https://biblioclub.ru/> Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»

<https://biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»

<https://e.lanbook.com/> Электронно-библиотечная система «Лань»

<http://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система «IPRbooks»

РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

Тема 1. Проблема личности в психологии

Основные подходы к изучению личности. Определение и содержание понятия «личность». Уровни анализа личности как психологического образования. Соотношение понятий «индивид», «субъект», «личность», «индивидуальность». Структура личности: направленность, способности, темперамент, характер. Взаимосвязь социального и биологического в личности. Проблема взаимодействия биологического, социального и психического. Концепции структуры личности в отечественной психологии (К.К. Платонов, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев, и др.)

Тема 2. Классификация теорий личности

Основные периоды развития психологии личности. Отечественные теории личности. Критерии и параметры классификации теорий личности, предложенные Р.С. Немовым, Л.И.Божович, С.Л. Братченко, Е.Ю. Коржовой и др.

Зарубежные классификации теорий личности. Классификация Л. Хьелла и Д. Зиглера (девять биполярных шкал). Классификация С. Мадди – три модели личности, лежащие в основе теоретических представлений о личности. Классификация К.С. Холла и Д. Линдсея, главный критерий – стимулирование последующих исследований.

Тема 3. Исследование и оценка в психологии личности

Значение исследования личности: общие положения. Методы

исследования личности. Сравнение трех основных стратегий исследования. Метод изучения клинических случаев как исследовательская стратегия в психологии личности, ее достоинства и ограничения. Корреляционный метод и его оценка. Применение экспериментального метода при изучении различных проблем и решении вопросов исследования личности. Концепция тестирования и измерения: стандартизация, нормы, надежность, валидность. Типы методов оценки. Интервью как метод оценки личности. Использование методов самоотчета и проективных методов. Сила и слабость проективных методов.

Тема 4. Зарубежные теории личности

Психодинамическое направление в исследовании личности. Личность в ортодоксальном психоанализе и близких к нему подходах.

Психоанализ: основные концепции и принципы. Понятие бессознательного. Вклад психоанализа в развитие культуры, философии, психологии, психотерапии в XX веке. Психоанализ как теория личности. Структура личности по З. Фрейду. Агрессия как реакция на фрустрацию влечений. Невротический конфликт. Защитные механизмы личности.

Основные принципы и концепции индивидуальной психологии А.Адлера. Чувство неполноценности и компенсация. Стремление к превосходству и стиль жизни. Типы личности, связанные со стилями жизни (берущий, избегающий, управляющий, социально-полезный). Социальный интерес как показатель психического здоровья. Порядок рождения и установки личности.

Аналитическая психология К.Г.Юнга. Основные концепции и принципы. Структура личности. Архетипы (наиболее важные: персона, анима, анимус, тень, самость). Эго – направленность (экстраверсия, интроверсия). Психологические функции души: чувства, ощущения, мышления, интуиция. Развитие личности: жизненные цели и процесс индивидуации. Самореализация посредством творческой деятельности. Экспериментальный анализ сновидений.

Эго-психология и связанные с ней направления в теории личности. Эго-психология – результат развития психоанализа. Развитие личности: психосоциальные стадии. Эпигенетический принцип развития, характеристики психосоциальных стадий развития личности (Э. Эриксон).

Социокультурная теория личности К. Хорни: развитие личности, базальная тревога, стратегии компенсации, стратегии оптимизации межличностных отношений.

Гуманистическая теория личности Э.Фромма. основные концепции и принципы. Основной конфликт человеческого существования: свобода и одиночество. Механизм бегства от свободы. Характеристики экзистенциальных потребностей. Социальные типы характеров.

Тема 5. Бихевиоральное направление в теории личности

Теория оперантного научения Б.Ф. Скиннера. Личность с точки зрения

бихевиористского направления. Респондентное и оперантное поведение. Режимы подкрепления. Условное подкрепление. Контроль поведения посредством аверсивных стимулов. Применение: лечение, основанное на оперантном обучении.

Тема 6. Социально-когнитивное направление в теории личности

Основные принципы социально-когнитивной теории А.Бандуры. Механизмы обучения: обучение через моделирование, обучение через наблюдение. Подкрепление, его виды (косвенное подкрепление, самоподкрепление). Самоэффективность как механизм личностного роста и развития. Факторы самоэффективности. Основные принципы теории социального обучения Дж. Роттера. Интернальный и экстернальный локус контроля, их характеристика.

Основные положения теории когнитивных конструктов Дж. Келли. Понятие личностный конструкт. Свойства личностных конструктов (диапазон применимости, проницаемость-непроницаемость, фокус применимости прогностическая эффективность). Характеристика основных направлений исследования личности в теории личностных конструктов. Репертуарный тест ролевого конструкта.

Тема 7. Гуманистическое направление в исследовании личности

Основные принципы гуманистического подхода к изучению личности. Специфика экзистенциального подхода к пониманию сущности и механизмов развития личности. Основные положения гуманистической теории А.Маслоу: индивид как единое целое; неуместность экспериментов на животных; позитивная внутренняя природа человечества, творческий потенциал человека. Мотивация: иерархия потребностей. Движущие силы и механизмы развития личности. Дефицитарные потребности и мотивы роста. Исследование механизмов самоактуализации, характерные особенности самоактуализирующихся личностей.

Основные положения феноменологической теории личности К.Роджерса. тенденция актуализации как движущая сила развития личности. Понятие «Я-концепция». Структура «Я-концепции» (Я-реальное и Я-идеальное). Развитие «Я-концепции. Специфика экзистенциального подхода к пониманию сущности и механизмов развития личности.

Тема 8. Личность в отечественной психологии: естественнонаучный подход

Естественнонаучный подход в исследовании личности. Концепция отношений А.Ф. Лазурского. Взгляды А. Ф. Лазурского на природу и структуру личности. Эндопсихика как ядро человеческой личности, ее основа. Экзопсихика как отношение личности к внешним объектам, среде.

Психология отношений В.Н Мясищева. Исследование личности в работах В.Н.Мясищева. Понятие и структура личности. Личность как система отношений человека к окружающей действительности. Система

отношений личности, ее характеристика. Развитие личности. Социальное окружение как источник развития личности.

Концепция динамической функциональной структуры личности К.К.Платонова. Системный подход к изучению личности. Психологическая структура личности. Характеристика критериев выделения основных подструктур личности. Четырехкомпонентная модель личности К.К.Платонова: направленность и отношения личности; индивидуальная культура личности (знания, навыки, умения и привычки, приобретенные в личном опыте); индивидуальные особенности психических процессов; свойства темперамента или типологические свойства личности.

Концепция Б.Г. Ананьева. Психологическая теория целостного человека. Исследование личности в работах Б.Г.Ананьева. Личность как центральная категория современного человекознания. Основные характеристики человека как индивида, субъекта деятельности, личности и индивидуальности. Личность как системное качество человека.

Тема 9. Личность в отечественной психологии: деятельностный подход, философские и социологические традиции

Основные положения деятельностной теории личности (С.Л. Рубинштейн, А.Н.Леонтьев, К.А. Абульханова-Славская, А.В.Брушлинский). Деятельность как источник развития личности. Предметность и субъектность как характеристики деятельности. Личность как системное качество индивидуальности, формирующееся в деятельности и общении (А.Н. Леонтьев). Характеристика структурных компонентов личности (направленность, способности, характер, самоконтроль). Анализ психологического строения деятельности, ее уровней и составных единиц. Эмоции и личность. Развитие и формирование личности в онтогенезе.

Культурно-историческая концепция А.С.Выготского. Деятельность и личность. Личность как целостное качество человека. Параметры личности. Единицы сознания (чувственная ткань сознания, значение, личностный смысл). Мотивационная сфера личности. Виды мотивов, иерархия мотивов.

Исследование личности в работах С.Л. Рубинштейна. Личностный принцип. Значение деятельности для формирования личности. Соотношение врожденного и приобретенного в структуре личности. Направленность, способности и характер как системообразующие личностные качества. Развитие личности и ее жизненный путь. Соотношение понятий «сознание», «самосознание» и «личность» в концепции С.Л. Рубинштейна. Этапы формирования самосознания личности.

Список рекомендованной литературы по изучению курса

Основная

1. Гуревич П. С. Психология личности [Электронный ресурс]: учебник / П.С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/968740>
2. Диянова З. В. Психология личности. Закономерности и механизмы

развития личности [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / З. В. Диянова, Т. М. Щеголева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454068>

3. Морозюк С. Н. Психология личности. Психология характера [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / С. Н. Морозюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455117>

Дополнительная

1. Елисеев О. П. Практикум по психологии личности [Электронный ресурс]: учебник для вузов / О. П. Елисеев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 390 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453125>

2. Кавун Л. В. Психология личности. Теории зарубежных психологов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Л. В. Кавун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453222>

3. Розин В. М. Психология личности. История, методологические проблемы [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / В. М. Розин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455335>

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛУ «ОБЩАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Общая психология как наука: структура, отрасли, предмет, этапы развития. Общая характеристика методов психологии.
2. Природа психики, возникновение ее форм и развитие. Сознание, роль труда в формировании сознания человека. Развитие психики в онтогенезе.
3. Деятельностный подход и категория деятельности в психологии. Значение психологической теории деятельности в понимании психического развития человека.
4. Ощущение и восприятие. Понятие, виды, свойства и закономерности. Проблема врожденного и приобретенного в развитии восприятия.
5. Внимание и память. Понятие, функции, виды, закономерности. Формирование и развитие памяти и внимания в онтогенезе.
6. Мышление и воображение. Понятие, виды, функции и закономерности. Формирование и развитие мышления и воображения в онтогенезе.
7. Эмоционально-волевая сфера личности. Функции эмоций и чувств. Классификация эмоций и чувств. Воля. Развитие волевой регуляции в онтогенезе. Воспитание и самовоспитание воли.
8. Темперамент: понятие, типология. Учения о темпераменте. Особенности соотношения темперамента и успешности деятельности человека.
9. Характер. Структура характера. Акцентуации характера личности. Формирование и изменение характера в течение жизни.
10. Способности. Классификации способностей. Уровни развития способностей и индивидуальные различия. Роль детства в формировании и развитии способностей человека.
11. Психические состояния и их место среди других психических явлений. Функции психических состояний. Классификация психических состояний. Диагностика психических состояний. Управление психическими состояниями.

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛАМ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ» И «ЭТНИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Современные представления о предмете социальной психологии. Проблемы и задачи социальной психологии на современном этапе развития общества. Основные этапы развития социальной психологии как науки.
2. Социализация личности: понятие, этапы, механизмы. Гендерная социализация. Этническая социализация.
3. Социальная установка и ее роль в регуляции социального поведения человека. Функции и структура социальной установки.

Стереотипы социального восприятия. Основные свойства этнических стереотипов.

4. Проблема группы в социальной психологии. Признаки и функции социальной группы. Классификация групп и основные направления их исследования. Социально-психологические характеристики малой группы.

5. Психологические характеристики больших социальных групп. Психология межгрупповых отношений. Психологические детерминанты межэтнических отношений. Социальная и этническая идентичность.

6. Личность и группа. Феномен группового давления. Экспериментальные исследования влияния большинства и меньшинства: процедура, выводы, критика, роль в развитии социальной психологии. Лидерство и руководство в группе. Проблема эффективности деятельности малой группы.

7. Психология общения и межличностных отношений. Общение как обмен информацией. Специфика коммуникативного процесса. Коммуникативная компетентность и способы ее развития.

8. Общение как взаимодействие и познание людьми друг друга. Содержание, механизмы, эффекты межличностного восприятия. Виды взаимодействия.

9. Социально-психологический тренинг. Подготовка, организация и оценка эффективности СПТ.

10. Основные проблемы и направления исследований в этнической психологии.

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛУ «ПСИХОЛОГИЯ ТРУДА»

1. Предмет психологии труда. Основные проблемы (теоретические и практические) и задачи психологии труда.

2. Субъект труда и его структура

3. Трудовой пост и его компоненты. Профессиография как средство организации психологического изучения профессии и профессиональной деятельности человека.

4. Основные проблемы (теоретические и практические) и задачи инженерной психологии и эргономики.

5. Деятельность оператора в СЧМ.

6. Психологическая классификация причин ошибочных действий субъекта труда.

ВОПРОСЫ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛУ «ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ»

1. Личность как психологическое явление: определение, функции, признаки. Структура личности. Теоретические и экспериментальные

подходы к исследованию личности. Современное состояние исследований личности в нашей стране и за рубежом.

2. Теории личности. Основные периоды развития психологии личности. Классификации теорий личности в отечественной и зарубежной психологии.

3. Личность в психоанализе и близких к нему подходах. Личность в американском бихевиоризме.

4. Личность в гуманистической и экзистенциальной психологии. Когнитивный подход к исследованию личности.

5. Личность в отечественной психологии: естественнонаучный подход, теория деятельности, философские и социологические традиции.

ЗАДАЧИ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ»

Кейс №1

Кейс: «Жизненный цикл организации «Бенкрофт энд компани»»

В 1891 г. американец Джеймс Бенкрофт открыл в Чикаго первый магазин, который положил начало большой сети универмагов «Бенкрофт энд компани». Основной целью в то время он ставил выживание, которое можно было достигнуть, привлекая в маленький магазин как можно больше покупателей. Для этого Бенкрофт решил, вопреки традициям того времени, брать со всех клиентов одинаковую сумму денег за аналогичный товар. До сих пор местные жители всегда платили меньше чужаков. Джеймс Бенкрофт не побоялся поместить на витрине своего магазина вывеску «Одна цена для всех и каждого!» Этот умелый ход позволил привлечь покупателей, и магазин получил заслуженную известность. Главными принципами магазина были честность и качество товаров, благодаря этому Бенкрофт сумел завоевать определенную нишу на рынке. Магазины фирмы «Бенкрофт энд компани» появились еще в двух крупных городах США, были созданы филиалы. Соответственно расширился штат сотрудников, возникла необходимость в организации собственной службы охраны, налаживались связи с поставщиками. Контроль за деятельностью персонала, структур находился в руках Джеймса Бенкрофта, стиль руководства был авторитарный. В это же время он разработал специальные программы по увеличению жалования сотрудникам в зависимости от получения прибыли. В середине 20-х годов XX в. во главе компании становится сын Джеймса — Сирилл Бенкрофт. Под его руководством в компании осуществляются нововведения в развитии организации. Во-первых, он разграничил сферы руководства, введя должности главного финансиста, вице-президента по торговым операциям, по связям с общественностью и рекламе. В каждом филиале магазина были назначены управляющие, которые взаимодействовали друг с другом и напрямую с Бенкрофтом. Во-вторых, Сирилл разработал торговую марку и эмблему магазина «Бенкрофт энд компани», которые, благодаря качеству продаваемого товара, стали

престижными и узнаваемыми. Как женщины, так и мужчины буквально с гордостью носили вещи с этой эмблемой.

Внутри организации были предприняты успешные попытки в обучении работающего персонала, а также в ознакомлении с новыми разработками в области торговых операций. В этот период компания «Бенкрофт энд компани» завоевала достойное место на рынке товаров и услуг и стала одной из самых популярных в США.

В начале 50-х годов новым управляющим стал сын Сирилла — Филипп Бенкрофт. Он продолжил политику своего отца. Его стремление к расширению требовало новых инвестиций. При поддержке совета директоров были выпущены акции, большая часть которых быстро разошлась на бирже. Акционеры считали это надежным вложением капитала. Продолжилось расширение сети универмагов. Внутри магазинов произошли конструктивные изменения, появились новые отделы. Достижением стали связи с ведущими модельерами, что позволило наладить в магазинах продажу эксклюзивных моделей одежды и аксессуаров к ним. Кроме того, важным стал индивидуальный подход к сотрудникам: за высокие результаты в работе они вознаграждались.

С середины 60-х годов начался период затишья. Все магазины работали и стабильно приносили прибыль. Никаких нововведений не принималось.

В конце 80-х годов компанию чуть было не поглотила другая организация: корпорация «Интеркопт» делала серьезные попытки захватить «Бенкрофт энд компани». Средств на «борьбу» не хватало, и «Бенкрофт энд компани» оказалась на грани банкротства. С целью подорвать престиж компании «Бенкрофт энд компани» конкуренты использовали грязные технологии. В это время во главе компании становится бывший администратор Меридит Бенкрофт. Заручившись поддержкой мощного банка, Меридит смогла выкупить доли своей компании и тем самым предотвратить катастрофу. Благодаря нововведениям она смогла оживить компанию: введение новых должностей, расширение рынков сбыта, повышение уровня рекламы, консультации с продавцами по вопросам покупок, технологические новшества. В начале 90-х годов «Бенкрофт энд компани» открыла еще два больших универмага в Европе, что позволило повысить прибыль и расширить рынок. В настоящее время «Бенкрофт энд компани» — одна из наиболее известных на рынке товаров и услуг, а в результате слияния с компаниями, производящими одежду, обувь и мебель, она расширила сферу деятельности и является производящей компанией.

Задания к ситуации:

1. Определите основные фазы в жизни компании «Бенкрофт энд компани», сделайте их анализ. Какие цели доминировали в каждой фазе развития?

2. Что привело к созданию ситуации, когда «Бенкрофт энд компани» была на грани захвата другой организацией?

3. Какие действия помогли оживить компанию «Бенкрофт энд компани»?

Кейс №2

Кейс «Анализ компании METRO Cash & Carry»

Развитие METRO Cash&Carry в России началось в 2000 году. Уже год спустя, в ноябре 2001 года, были открыты первые два торговых центра в столице России. Таким образом, Россия стала 21-ой страной, в которой представители среднего и малого бизнеса получили возможность воспользоваться преимуществами концепции METRO Cash&Carry.

METRO Cash&Carry крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash&carry (мелкооптовая торговля) в составе компании METRO Cash&Carry.

METRO Cash&Carry — один из крупнейших международных операторов розничной и мелкооптовой торговли.

На сегодняшний день компания METRO Cash&Carry представлена более 750 торговыми центрами в 25 странах мира. Объем продаж METRO за 2016/2017 финансовый год составил около 37 миллиардов евро. Количество сотрудников составляет около 150 000 человек.

METRO Cash&Carry была основана в Германии в 1964 году. Уже 4 года спустя, в 1968 году, концепция "cash & carry" вышла за пределы Германии, когда компания пришла к соглашению с голландской сетью Dutch Steenkolen Handelsvereniging N.V. (SHV) о создании совместной компании Makro Zelfbedieningsgroothandel C.V., в которой партнерам-основателям принадлежало 40 % акций.

В последующие годы компания METRO Cash&Carry динамично развивалась и стала лидером международного рынка в секторе мелкооптовой торговли.

В начале 21 века основной упор в международной экспансии был сделан на стремительно растущие рынки Восточной Европы, включая Россию и Азию. Сеть оптовых центров METRO Cash&Carry была целенаправленно расширена, выросла общая торговая площадь, особенно за счет роста в России и Китае. Стратегия интернационализации, успешно осуществляемая METRO Cash&Carry, явилась основой развития компании.

Компания способствует развитию оптимальной инфраструктуры торгового сектора, создает новые стабильные рабочие места и вносит существенный вклад в образование и обучение.

METRO Cash&Carry в России

В России METRO Cash&Carry присутствует с 2000 года, когда был зарегистрирован центральный офис компании в Москве. Уже год спустя, в ноябре 2001 года, были открыты первые два центра мелкооптовой торговли METRO Cash&Carry в столице России. На сегодняшний день российское подразделение компании METRO Cash&Carry открыло 93 торговых центра в 51 регионе страны (среди них также учтен гипермаркет «Реал» в г.

Котельники). Количество сотрудников — около 16 000 человек. Количество отделов в каждом торговом центре — около 11.

METRO Cash&Carry — это имя стоит за одной из величайших историй успеха в современной торговле. На протяжении почти более 50 лет компания предлагает профессиональным клиентам широчайший ассортимент товаров, специально подобранных для их нужд.

Ассортимент торговых центров включает более 35 000 наименований продовольственных и непродовольственных товаров.

Клиенты высоко оценивают возможность покупки всего необходимого быстро и удобно — в одном месте.

На современном этапе развития в организации большая текучесть кадров, сотрудники не задерживаются в одной должности и на одном рабочем месте больше полугода. Руководитель организации считает, что данная закономерность в скором времени приведет к распаду компании.

Задания к ситуации:

1. Определите тип и структуру организации. Аргументируйте свою позицию. Схематично изобразите структуру компании.

2. Какими мотивами, по вашему мнению, руководствовалась организация, заключив соглашение с голландской сетью Dutch Steenkolen Hendersvereniging N.V. (SHV) о создании совместной компании Makro Zelfbedienigsgroothandel C.V. Перечислите основные.

3. Опишите возможную проблематику организации. Сформулируйте основные практические рекомендации по улучшению работы компании.

Кейс №3

Кейс «Организационная культура, структура и жизненный цикл Dream furniture»

Dream furniture работает с 1997 года и является крупной фирмой на рынке предоставления услуг по изготовлению мебели.

На данный момент организация занимается следующими видами деятельности:

✓ изготовление мебели по индивидуальным заказам; ✓ изготовление мебели по заказам юридических лиц; ✓ установка мебели в квартирах и других помещениях.

Ассортимент продукции фирмы представлен следующими позициями: кухонные гарнитуры, встраиваемые прихожие, корпусные прихожие, спальные гарнитуры, шкафы встраиваемые, шкафы корпусные, детские гарнитуры (корпусные), столы, тумбы, табуреты, стеллажи встраиваемые, стеллажи корпусные, мебель для школ, кафе, офиса, столы ученические и компьютерные.

На данный момент штат сотрудников составляет 17 человек, среди них директор, бухгалтер, диспетчер, дизайнер, два водителя, три мастера цеха, шесть столяров, два сборщика-грузчика. Всего в Dream furniture существует три подразделения: раскройный цех, цех обработки и отделки, сборочное

подразделение.

Миссией Dream furniture является изготовление качественной недорогой мебели для населения со средним достатком. Глобальная цель организации: получение прибыли и удовлетворение потребителей предоставляемыми услугами. Стратегия — быть лидером на рынке изготовления корпусной и встроенной мебели для покупателей со средним уровнем достатка. Ценности предприятия - качество, ответственность, новаторство, взаимодействие.

Несмотря на то, что картина доходов вполне приемлема, темпы роста организации замедляются. Высшее руководство, не осознавая необходимость обновления, пытается восстановить былую динамику косметическими мерами. Однако громоздкая система контроля, бюрократизация организационных процессов, неадекватная стратегия, закрытость к новым идеям, снижение мотивации работников — все это ведет к значительным потерям в организационной эффективности.

Организация очень формализована и структурирована, обладает жесткой многоступенчатой структурой. Деятельностью работников управляют процедуры. Организацию объединяют формальные правила и официальная политика. Для персонала главное — системность и стабильность. Они лучше всего себя чувствуют в централизованной системе управления с четким распределением полномочий, когда расписаны стандартизированные правила и процедуры, развиты механизмы учета и контроля. Управление персоналом сосредоточено на гарантии занятости и обеспечением долгосрочной предсказуемости. Условием продвижения по службе является следование правилам. Лидеры гордятся тем, что они — рационально мыслящие координаторы и организаторы.

Долгосрочные заботы организации состоят в обеспечении стабильности и показателей плавного хода рентабельного выполнения операций. Успех определяется в терминах надежности поставок, плавных календарных и низких затрат. Главная цель организации с такой культурой — обеспечение рентабельного, надежного, плавно текущего, единообразного и своевременного функционирования.

Но большинство сотрудников не устраивает такое положение дел. Им хотелось бы, чтобы организация была похожа на семью, где они нашли бы поддержку и заботу. Они хотели бы, чтобы руководители были для них как воспитатели и даже как родители, которые всегда были готовы прийти на помощь. Также работники организации хотели бы принимать активное участие в решении актуальных проблем организации.

Задания к ситуации:

1. Схематично изобразите организационную структуру фирмы и определите ее тип.
2. Перечислите элементы, которые отражают объективную и субъективную организационную культуру фирмы Dream furniture.
3. На какой стадии развития сейчас находится фирма Dream furniture? Опишите особенности функционирования организации на этой стадии.

4. Какой тип организационной культуры преобладает в организации и какой тип предпочтителен для работников? Какие изменения в связи с этим следует ввести в организационную культуру фирмы?

Список литературы:

1. Мандель Б. Р. Современная организационная психология. Модульный курс : учебное пособие для обучающихся в гуманитарных вузах (бакалавры, магистры) / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 446 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-7369-0 ;[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435528)
2. Захарова Л. Н. Основы психологического консультирования организаций : учебное пособие / Л.Н. Захарова. - М. : Логос, 2012. - 431 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-584-8 ;[Электронный ресурс]. - Режим доступа: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119424](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119424)

ЗАДАЧИ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ПСИХОДИАГНОСТИКЕ»

Задача 1. В работе менеджера по персоналу кроме специальных знаний, умений и навыков (компетенций) необходимы хорошие память, высокая концентрация внимания, быстрая переключаемость с одного вида аналитической деятельности на другой, активность, ответственность и др. Подберите методики для отбора претендентов на эту должность. Обоснуйте свой выбор.

Вариант возможного ответа:

Должны быть названы психодиагностические методики для диагностики следующих признаков:

- **Память** (Методика А.Р. Лурия, используется для оценки состояния памяти, утомляемости, активности внимания, Тест «Пиктограмма», Тест «Долговременная память», Методика «Смысловая память», Методика «Память на числа», Методика «Оперативная память», Тест «Объем кратковременной памяти» - «Метод Джекобса» и т.д.)

- **Внимание** (Корректурные пробы (используются для диагностики скорости переработки информации, развитости произвольного внимания, способности к произвольной концентрации): Тест Тулуза – Пьерона, Кольца Ландольта и др.), Методика Горбова (переключаемость внимания), Таблицы Шульте (объем внимания к зрительным раздражителям), Тест Риссу (устойчивость внимания при его сосредоточении и влияние длительной работы на концентрацию внимания), и т.д.

- **Работоспособность** (Оценка умственной работоспособности по тесту Э. Крепелина, о работоспособности можно судить и по показателям тестов Тулуз – Пьерона, Я. Стреляу, А.Р. Лурия и др.

- **Характеристики нервной системы** («Определение свойств нервной системы по психомоторным показателям» (методики Е.П. Ильина), «Опросник структуры темперамента» ОСТ В.М. Русалова (Шкалы: эргичность, социальная эргичность, пластичность, социальная пластичность, темп, социальный темп, эмоциональность, социальная эмоциональность, контрольная шкала), «Личностный опросник» Я. Стреляу (шкалы: Сила процессов возбуждения, Сила процессов торможения, Подвижность нервных процессов, Уравновешенность процессов по силе), и т.д.

- **Волевые качества** («Методика диагностики волевых качеств личности» (ВКЛ), Чумаков М.В., 2004 г., (шкалы методики отражают основные компоненты волевой регуляции поведения личности: Ответственность, Инициативность, Решительность, Самостоятельность, Выдержка, Настойчивость, Энергичность, Внимательность, Целеустремленность, в случае необходимости дополняется шкала Искренности), Опросник «Стиль саморегуляции поведения» В.И. Моросановой (шкалы: общий уровень саморегуляции», планирование, моделирование, программирование, оценка результатов, гибкость, самостоятельность), и др.

- **Интеллектуальные способности** (Тест Векслера, Тест Амтхауэра, Тест Айзенка, Прогрессивные матрицы Равена, и др.)

Задача 2. Из нескольких претендентов на должность руководителя проектов, Вам нужно отобрать одного, способного довести проектную рабочую группу до победы в международном конкурсе. У претендента должен быть хороший уровень владения иностранным языком (на котором проводится конкурс), а также развиты мышление, психологическая устойчивость в стрессовой ситуации, желание победить и другие качества. Какие методики Вы будете использовать? Обоснуйте свой выбор.

Вариант возможного ответа:

Должны быть названы психодиагностические методики для диагностики следующих признаков:

Тест на знание иностранного языка

Мышление (Методика А. Лачинса (лабильность – ригидность мышления), Методика «Интеллектуальная лабильность», «Методика исследования быстроты мышления», Оценка понятийного мышления с помощью методик «Сравнение понятий», «Исключение лишнего», «Логика связей», Методики оценки логического мышления, Определение индивидуальных особенностей мышления с помощью методики «Понимание пословиц», Тест «Индивидуальные стили мышления» (А. Алексеева, Л. Громова) шкалы: синтетический стиль мышления, идеалистический стиль

мышления, прагматический стиль мышления, аналитический стиль мышления, реалистический стиль мышления), и т.д.

Интеллектуальные способности (Тест Векслера, Тест Амтхауэра, Тест Айзенка, Прогрессивные матрицы Равена, и др.)

Психологическая устойчивость в стрессовой ситуации (Многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (А.Г. Маклаков) шкалы: поведенческая регуляция и нервно-психическая устойчивость, коммуникативный потенциал, морально-нравственная нормативность), Методика для диагностики склонности к срывам в стрессовой ситуации «Прогноз» (Ю. А. Баранов), и др.

Притязания («Проба Шварцландера» позволяет выявить уровень притязаний (высокий, умеренный, низкий) и реалистичность уровня притязаний, Методика измерения самооценки и притязаний Дембо-Рубинштейна, и др.)

Мотивация достижения (Методики Т. Элерса – «Диагностика личности на мотивацию к успеху» и «Диагностика личности на мотивацию к избеганию неудач», тест «Решетка мотивации достижений» Н. Шмальта, и т.д.)

Задача 3. Руководство производственной фирмы обратилось к Вам с просьбой провести отбор среди претендентов на должность руководителя производственного отдела. Какие психодиагностические методики Вы будете использовать в своей работе? Обоснуйте свой выбор.

Вариант возможного ответа:

Должны быть названы психодиагностические методики для диагностики следующих признаков:

- **Интеллектуальные способности** (Тест Векслера, Тест Амтхауэра, Тест Айзенка, Прогрессивные матрицы Равена, и др.)

- **Стиль принятия управленческих решений и стиль руководства** (Методика «Оценка стиля управленческих решений» (Фетискин Н. П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.), «Диагностика стилей руководства» (А.Л.Журавлев), «Методика определения стиля руководства трудовым коллективом» (В.П. Захарова и А.Л. Журавлев), и др.)

- **Управленческий потенциал** (Методика «Психологическая оценка организаторских способностей личности в рамках организуемой группы» (Уманский Л.И., Лутошкин А.Н., Чернышов А.С., Фетискин Н.П.), «Диагностика коммуникативных и организаторских склонностей» (КОС-2) (Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.), «Цикл управленческих умений» К.Л. Вилсона и др.)

- **Мотивация к карьере** (Проективный тест «Круги и линии» (Могилевкин Е.А.), Опросник «Мотивация к карьере» (А. Ноэ, Р. Ноэ, Д. Баххубер, адаптирована Е.А. Могилевкиным) шкалы (Степень развития карьерной интуиции, Степень развития карьерной причастности, Степень

развития карьерной устойчивости), Методика «Якоря карьеры» (Э. Шейн), и др.)

- **Мотивация достижений** («Тест-опросник для измерения мотивации достижения» (ТМД) (А. Мехрабиана в модификации М.Ш. Магомед-Эминова), «Методика диагностики личности на мотивацию к успеху» Т. Элерса, «Методика диагностики уровня личностной готовности к риску» «PSK» (Шуберт А.М.), и др.)

- **Саморегулятивные особенности** (Опросник «Стиль саморегуляции поведения» (Моросанова В.И.), Методика «Диагностика волевого потенциала личности» (Фетискин Н. П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.) и др.)

Список литературы:

Основная:

1. Васильева И. В. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Васильева. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 252 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119320>

2. Носс И. Н. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / И. Н. Носс. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 500 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/431829>

3. Психодиагностика. Теория и практика в 2 ч. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. К. Акимова [и др.]; под редакцией М. К. Акимовой, М. К. Акимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 301 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453295>

4. Психодиагностика. Теория и практика в 2 ч. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. К. Акимова [и др.]; под редакцией М. К. Акимовой, М. К. Акимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453296>

Дополнительная:

1. Базаркина И. Н. Психодиагностика [Электронный ресурс]: практикум по психодиагностике / И. Н. Базаркина, Л. В. Сенкевич, Д. А. Донцов; под редакцией Д. А. Донцова. — Москва: Человек, 2014. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27590.html>

2. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии: Учеб. пособие / В.Д. Балин, В.К. Гайда, В.К. Гербачевский и др. / Под общей ред. А.А. Крылова, С.А. Маничева. Изд-е 2-е, доп. и перераб. — СПб.: Питер, 2000. — 560 с.

3. Психодиагностика [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. Н. Кошелева [и др.]; под редакцией А. Н. Кошелевой, В. В. Хороших. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 373 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451013>

4. Психологическая диагностика: Учебник для вузов / Под ред. М.К. Акимовой, К.М. Гуревича. – СПб.: Питер, 2003. – 652 с.

ЗАДАЧИ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ»

Задача № 1

К психологу обратилась семья с девочкой-подростком 12 лет. Жалобы мамы заключались в том, что ее дочь не выполняет поручения, не помогает по дому, стала хуже учиться, дерзит, много времени проводит с друзьями, часто приходит позже заранее оговоренного времени ее возвращения.

1. Определите вид психологического консультирования.
2. Составьте план психологической консультации исходя из особенностей психологического консультирования семьи с подростками.

Задача № 2

Молодой человек проучился три года на юридическом факультете престижного вуза. Но вот сейчас ему кажется, что он неверно выбрал направление обучения. Возможно, ему стоило бы поступить на медицинский факультет и стать врачом. Он просит помощи психолога в том, чтобы разобраться с этими сомнениями.

1. Определите вид психологического консультирования по характеру решаемой задачи.
2. Разработать программу работы с данным консультативным случаем.

Задача № 3

Определите, какой из вариантов сообщения психологической информации является неквалифицированным, а какой – квалифицированным, отражающим профессиональную позицию психолога. Докажите свой выбор, используя понятие о задачах психологического консультирования.

Содержание психологической информации	Варианты сообщения
акцентуации характера	1. Ваш ребенок всегда будет таким, вряд ли Вы что-то сможете изменить. 2. Как говорят, у каждого своего горба. 3. Некоторые черты характера у вашего ребенка выражены ярче, чем у его сверстников.
аутичность	1. Да, вы живете по принципу: «Ушел в себя и надолго». 2. У вас в характере есть качества, которые затрудняют общение с людьми. 3. Вам, конечно, легче и спокойнее, когда вы один.
	1. Да, про вашего ребенка не скажешь, что он

агрессивность	миролюбивый человек. 2. Кто и любит подраться, так это ваш ребенок, он без этого жить не сможет. 3. Вашему ребенку сложно выражать свои сильные отрицательные чувства к людям.
конформность	1. Для вас не представляет сложности отказаться от собственного мнения. 2. Вы спокойно, без напряжения переживаете свою зависимость от других людей. 3. Можно только позавидовать, что вы не конфликтуете с другими людьми.

Литература:

Основная:

1. Немов Р. С. Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Р. С. Немов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 440 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/449909>
2. Сапогова Е. Е. Консультативная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Е. Сапогова. — 2-е изд., перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 427 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/953393>
3. Смолова Л. В. Психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Л. В. Смолова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 356 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452905>

Дополнительная:

1. Болотова А. К. Прикладная психология. Основы консультативной психологии [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. К. Болотова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450060>
2. Сулова Т. Ф. Психология семьи с основами семейного консультирования [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Т. Ф. Сулова, И. В. Шаповаленко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450029>
3. Ташева А. И. Консультативная психология: базовые методические проблемы [Электронный ресурс]: учебник / Ташева А.И., Воронцов Д.В., Гриднева С.В. - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. - 342 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/product/999631>

4. Хухлаева О. В. Групповое психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 195 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455781>
5. Хухлаева О. В. Психологическое консультирование и психологическая коррекция [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 423 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450023>
6. Шнейдер Л. Б. Основы консультативной психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 228 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/447086>

ЗАДАЧИ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «КОНФЛИКТОЛОГИИ»

Задача № 1.

Какая из двух приведенных ниже ситуаций является, и какая не является конфликтом. Обоснуйте свой ответ.

Ситуация 1. Двое сотрудников организации работают над одним проектом в одном кабинете, один из них стал менее ответственно относиться к работе, раньше уходить домой, сроки выполнения приближаются. Руководитель о ситуации не знает.

Ситуация 2. В небольшой коммерческой организации работает один бухгалтер – молодой специалист, имеет достаточно высокую зарплату, но испытывает сложности в связи с большим объемом работы и недостаточным опытом. Бухгалтер сообщает руководителю (владельцу) о затруднениях и настаивает на необходимости привлечения еще одного бухгалтера, говорит о том, что может уволиться, если не наймут второго. Руководитель выражает непонимание и несогласие.

Задача № 2.

Определить тип конфликта в зависимости от включенных субъектов и от сферы возникновения (классифицировать).

Конфликт № 1.

В семье двое детей: братья близнецы 15 лет. У них один на двоих компьютер. Каждый из подростков хочет пользоваться им долго и в любое время, они спорят из-за этого, всячески стараются занять компьютер и просидеть за ним как можно дольше.

Конфликт № 2.

Сотрудники службы персонала однократно сотрудничали с контрагентом (бизнес-тренер). Договор не был заключен. Счет по оплате услуг был передан в бухгалтерию, документы, подтверждающие

необходимость оплаты – утеряны. Сотрудники службы персонала требуют оплаты (и контрагент через них тоже), бухгалтерия отказывается, требует документы, ссылаясь на проверки. В службе персонала работает двое близнецов.

Задача № 3.

Проанализировать конфликт согласно его структурным и динамическим характеристикам.

Структура	Стадии
Стороны (участники)	Предконфликтная ситуация
Позиции и интересы	Инцидент
Предмет	Эскалация
Условия	Кульминация
	Завершение

Случай для анализа конфликта

Студенческая группа 4-го курса по результатам учебной деятельности была признана лучшей группой института и приказом ректора награждена премией. Через два дня после этого ректор института застал четырех студентов этой группы курящими на лестничной площадке. Курение в стенах учебного заведения запрещалось. Ректор вынес всем четверым выговор за нарушение дисциплины. Когда пришел срок получения премии, оказалось, что этих четырех (кстати, круглых отличников) в списках премированных не оказалось. Они возмутились. Группа поддержала своих обиженных сокурсников и решила отправить к декану делегацию с просьбой выдать им премию. Декан сказал, что он не может удовлетворить их просьбу. Делегация направилась к ректору. Он принял, но отказал удовлетворить просьбу. Через некоторое время на институтском вечере студенты в капустнике разыграли скетч, в котором декан и ректор были представлены в смешном и глуповатом виде. Группа почти полностью не явилась на зачет к преподавателю, работавшему на кафедре, где руководителем был декан. Все не явившиеся были не допущены к экзаменам. Нависла угроза остаться без стипендии. Декан поставил перед ректором вопрос о расформировании группы. Было созвано собрание группы, на которое пришли декан и ректор. После бурного обсуждения постановили: студенты допускаются к сдаче экзаменов. Вопрос о премии курильщикам больше не поднимался, но в дальнейшем вопросы о наградах будут обсуждаться с участием студентов. Рядом с учебным корпусом будут отведены места для курения.

Литература:

Основная:

1. Кибанов А. Я. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; под ред. А.Я.

Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 301 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/982125>

2. Леонов Н. И. Конфликтология: общая и прикладная [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Н. И. Леонов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 395 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/455430>

Дополнительная:

1. Кильмашкина Т.Н. Конфликтология. Социальные конфликты: [Электронный ресурс] учебник для студентов вузов / Т.Н. Кильмашкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2017. — 287 с. — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/1028499>
2. Козырев Г. И. Конфликтология [Электронный ресурс]: учебник / Г.И. Козырев. — Москва: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2018. — 304 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://new.znaniy.com/catalog/product/942783>

ЗАДАЧИ К ИТОГОВОМУ ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ПСИХОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Задача 1

Описание рекламного продукта: реклама автомобиля внедорожника Toyota Fortuner — видео-ролик продолжительностью 29 секунд. В кадре: автомобиль серого цвета едет по бездорожью, горным дорогам (сначала в тумане), пересекает реку. Несколько секунд показывают водителя. Субтитры: «светодиодная оптика», «турбодизельный двигатель 2,8 л последнего поколения». Слоган в конце рекламы «Ты — настоящий». Параллельно видеоряду читается текст — стихотворение Евгения Евтушенко «Не надо бояться», при этом в титрах указано название стихотворения и автор. Кроме того, существует песня, где используется этот текст, она звучит в фильме «И это всё о нём» (1977). Устный и письменный текст — на русском языке.

Текст в рекламе:

«Не надо бояться густого тумана,
Не надо бояться пустого кармана,
Умейте всем страхам в лицо рассмеяться -
Лишь собственной трусости надо бояться».

https://www.youtube.com/watch?v=5ooRCz7_KTU

Примите во внимание тот факт, что Тойота (Toyota) — японская компания.

Задание. Опишите предполагаемую целевую аудиторию данной

рекламы.

Для какой этнической группы? Для какого пола? Для какого возраста? Какой потенциальные потребители ведут образ жизни?

Есть ли вероятность того, что целевая аудитория данной рекламы ограничена?

Задача 2

Описание рекламного продукта: реклама автомобиля внедорожника Toyota Fortuner – видео-ролик продолжительностью 29 секунд. В кадре: автомобиль серого цвета едет по бездорожью, горным дорогам (сначала в тумане), пересекает реку. Несколько секунд показывают водителя. Субтитры: «светодиодная оптика», «турбодизельный двигатель 2,8 л последнего поколения». Слоган в конце рекламы «Ты – настоящий». Параллельно видеоряду читается текст – стихотворение Евгения Евтушенко «Не надо бояться», при этом в титрах указано название стихотворения и автор. Кроме того, существует песня, где используется этот текст, она звучит в фильме «И это всё о нём» (1977). Устный и письменный текст – на русском языке.

Текст в рекламе:

«Не надо бояться густого тумана,
Не надо бояться пустого кармана,
Умейте всем страхам в лицо рассмеяться -
Лишь собственной трусости надо бояться».

https://www.youtube.com/watch?v=5ooRCz7_KTU

Задание. Продемонстрируйте способность к проведению стандартного прикладного исследования в области психологии рекламы.

Сформулируйте вопросы респонденту для изучения потребительских мотивов в представленной рекламе: утилитарного, эстетического, мотивов престижа и моды, мотива уподобления, традиции.

Задача 3

Проанализируйте популярную статью по психологической тематике как вид массовой коммуникации. Источник – сеть Интернет.

Ответьте на вопросы.

А. Оцените корректность высказываний автора с позиции психологии. Наблюдаются ли здесь противоречия и искажение информации?

Б. Происходит ли здесь подмена понятий, искажение информации в массовой коммуникации? О чем здесь идет речь об амбициях или о мотивации успеха?

Дополнительная информация для решения задачи.

Амбиция (от лат. ambitio), честолюбие, тщеславие, спесь, чванство; повышенная обидчивость (Толковый словарь русского языка).

Мотив достижения – устойчивое стремление личности достичь максимально высокого результата, желание выполнить работу хорошо.

«Амбициозность – одно из тех личных качеств, которое нельзя развить, оно формируется в процессе социализации. Все зависит от первых успехов в детском возрасте, от реакции окружающих, от духовных ценностей, прививаемых ребенку родителями. Амбиции – это мотивы человека, фундаментом которых является потребность в успехе. «Под этим качеством понимается правильная постановка человеком личных и профессиональных целей и их достижение, стремление к получению новых знаний, саморазвитию, – полагает Галина Немченко, ведущий консультант рекрутинговой компании Antal International. – Чтобы быть успешным и получать удовольствие от того, чем ты занимаешься, нужно постоянно двигаться вперед и осваивать новые горизонты. Человек инертный, плывущий по течению не развивается сам и не способствует развитию компании».

Недостаточно просто отметить то, что вы амбициозны – желательно подкрепить это утверждение фактами из вашей биографии, грамотно отразив их в резюме. Если человек указывает на свои достижения, показывает динамику роста (например, «за время работы увеличил продажи на вверенной мне территории на 30%» или («расширил клиентскую базу на 20%»)), значит, он достаточно четко представляет себе свои возможности и дальнейшее развитие карьеры. Как правило, у таких кандидатов смена работы сопровождается расширением полномочий, реализацией новых проектов, изменением масштаба компаний.

Указывая в резюме на свои амбиции, будьте готовы на собеседовании продемонстрировать их на конкретных примерах из вашей личной жизни и профессионального опыта. По мнению Галины Немченко, амбициозный кандидат, как правило, ориентирован на достижение результата и на вопрос интервьюера об успехах всегда отвечает, оперируя глаголами совершенного вида. Так, руководитель складского комплекса в логистической компании скажет, что организовал работу склада с нуля и приведет конкретные примеры. А фраза «участвовал в организации работы склада» свидетельствует о том, что сотрудник имел весьма отдаленное отношение к этому процессу». (Источник: <http://planetahr.ru/publication/1652>)

Литература:

Основная:

1. Виноградова С. М. Психология массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 512 с. — (Бакалавр. Академический курс). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425883>
2. Душкина М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее

образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/448312>

Дополнительная

1. Резепов И. Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75203.html>
2. Коноваленко М. Ю. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебник для вузов / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 393 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450081>

Электронные ресурсы:

1. <http://russia-japan.nm.ru>
2. <http://www.dv-reclama.ru>
3. <https://znanium.com/>

ОТВЕТЫ

Ответ на задачу 1

Реклама предназначена для российского потребителя, поскольку используется русский язык и стихотворение отечественного поэта. Элементов японской культуры не обнаружено.

Реклама в первую очередь для мужчин, поскольку автомобиль и технические познания больше мужской атрибут (согласно социальным стереотипам), диктор призывает проявлять смелость. В кадре – мужчина, скорее всего, рекламодатель предлагает потенциальному потребителю идентифицировать себя с водителем этой машины.

Образ жизни, скорее всего, активный. Возможно, есть интерес к экстремальным видам спорта. Есть стремление познавать новое, самостоятельно путешествовать в сложно проходимых местах.

Существует вероятность того, что целевая аудитория рекламы внедорожника ограничена. Возможно, она мало заинтересует женщин; людей, не интересующихся самостоятельными экстремальными путешествиями, активными видами спорта и лиц, которым не нравится творчество Е. Евтушенко. Возможно, эта реклама будет более эффективна для любителей творчества Е. Евтушенко и для лиц, которым понравился фильм, в котором звучит песня с представленным текстом.

Ответ на задачу 2

Утилитарный мотив.

В рекламе есть данные о двигателе и светодиодной оптике. Интересуют ли вас другие технические характеристики автомобиля?

А) Нет.

Б) Да, хорошо, что о них сказали.

В) Да, хочу узнать больше.

Г) Другое _____

Мотивы престижа и моды.

Насколько Вы согласны с утверждением «обладать автомобилем внедорожником – это престижно»,

Оцените по шкале от 1 до 7, где 1 – совершенно не согласен, 7 – полностью согласен.

12 3 4 5 6 7

Мотивы достижения, уподобления.

Хотели бы Вы оказаться на месте этого мужчины за рулём?

Эстетический мотив.

Нравятся ли Вам пейзажи, представленные в видео-ролике: лес, панорама с видом на реку, горы?

А) Да, красиво.

Б) Мне всё равно.

В) Не обратил(а) внимания.

Г) Нет, некрасивые.

Мотив традиции.

Согласны ли вы с утверждением, что русскому человеку свойственно не бояться бездорожья?

Ответы на задачу 3

Ответ А.

В тексте статьи как в продукте массовой коммуникации обнаружены некорректные суждения с позиции психологии.

Например, «Амбиции – это мотивы человека», из текста следует, что понятия тождественны, в то время, как это не так.

В суждении «одно из тех личных качеств, которое нельзя развить, оно формируется в процессе социализации» наблюдается противоречие. Если качество можно развить, то и сформировать.

Сомнительным представляется суждение «Человек инертный, плывущий по течению не развивается сам и не способствует развитию компании». Непонятно, что автор понимает под инертностью? Если отсутствие инициативы и амбиций, то нужно учитывать, что должности и трудовые функции в организации бывают разными. Есть профессии и должности, где нужно чётко следовать инструкции, алгоритмам, например, в бухгалтерии или при работе оператора контакт-центра.

Ответ Б. В тексте наблюдается подмена понятий и искажение информации. Автор смешивает понятия «амбиция» и «мотив достижения»

успеха», фактически здесь речь идёт о мотивации достижения. Об этом говорят фразы: «постановка человеком личных и профессиональных целей и их достижение, стремление к получению новых знаний, саморазвитию», «ориентирован на достижение результата», «человек указывает на свои достижения».

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственная итоговая аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией, организуемой в университете по каждой основной образовательной программе высшего образования.

К итоговым экзаменационным испытаниям, входящим в состав государственной итоговой аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 37.03.01 Психология, разработанной в университете в соответствии с требованиями ФГОС ВО. Списки студентов, допущенных к ГИА, представляются в ГЭК деканатом факультета психологии.

Итоговые экзаменационные испытания, включенные в состав итоговой государственной аттестации, не могут быть заменены оценкой качества освоения основной образовательной программы путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студента.

График ГИА формируется деканатом факультета психологии в соответствии с графиком учебного процесса, подписывается деканом факультета психологии и представляется в учебно-методическое управление ТвГУ за месяц до начала работы ГИА.

Студенты обеспечиваются программами государственных экзаменов не позднее, чем за 6 месяцев до начала итоговой государственной аттестации, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

Экзаменационные билеты для проведения государственного экзамена разрабатываются кафедрой психологии и кафедрой психологии труда и организационной психологии на основе программы ГИА и утверждаются руководителем ООП.

Сдача государственного экзамена проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее двух третей ее состава.

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность всех экзаменационных комиссий, входящих в ее состав, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председатель ГЭК назначается ученым советом университета из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Экзаменационные комиссии формируются из научно-педагогического персонала университета (факультета, кафедр), а также лиц из числа работодателей, приглашаемых из сторонних организаций: авторитетных специалистов предприятий, учреждений и организаций - потребителей кадров данного профиля. Состав экзаменационных комиссий утверждается приказом ректора университета.

Государственные экзаменационные комиссии действуют в течение одного календарного года.

Для ведения документации государственной экзаменационной комиссии приказом ректора назначается технический секретарь комиссии, который обеспечивает исполнение графика работы комиссии, явку членов комиссии, представляет комплект документов по проведению итогового аттестационного испытания, подготавливает необходимые материалы для работы комиссии и ведет протоколы заседания.

Билет государственного экзамена содержит вопрос и задачу по профилирующим дисциплинам, на которые нужно ответить. Члены комиссии после доклада отвечающего, если билет раскрыт не полностью, имеют право задать дополнительные вопросы.

Вопросы и задачи в билете формируются из содержания дисциплин учебного плана. Таким образом, проверяется знание определённого раздела из каждой области знания, лежащей в основе обучения в вузе. Билеты пронумерованы и содержат печать факультета с подписью декана факультета. Они не подлежат подмене.

Критерии оценки знаний студентов на государственных экзаменах разрабатываются методической комиссией факультета и утверждаются Ученым советом факультета.

Результаты государственного экзамена оформляются протоколами установленной формы.

Решения государственной экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса. Все решения государственной экзаменационной комиссии оформляются протоколами. В протоколе отражаются перечень вопросов и заданий, характеристика ответов на них, мнения членов ГЭК об уровне подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач, а также о выявленных недостатках в теоретической и практической подготовке обучающегося.

Протокол заседания ГЭК подписывается председательствующим, секретарем ГЭК и присутствующими членами комиссии.

Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются студентам после окончания работы ГЭК в день экзамена и заносятся в зачетную книжку и фиксируются в протоколе заседания ГЭК. В случае разногласия членов ГЭК в определении оценки решающий голос

имеет председатель ГЭК.

Оценка, выставленная ГЭК, окончательная. Пересдача ГЭ с целью повышения оценки не допускается.

Студенты, получившие на государственном экзамене оценку «неудовлетворительно» или не явившиеся на экзамен без уважительной причины, к защите выпускной квалификационной работы не допускаются и отчисляются из университета, как окончившие теоретический курс обучения.

Студентам и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме – 30 минут. Время выступления перед комиссией – 15 минут.

Для обучающихся из числа инвалидов (лиц с ОВЗ) ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности не более чем на 20 минут.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

На государственном экзамене выпускник должен подтвердить знания в области психологии, достаточные для выполнения различных видов профессиональной деятельности (экспертно-диагностической, коррекционно-консультативной, научно-исследовательской, образовательно-просветительской) и проявить свои функциональные возможности к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний.

Он должен иметь сформированное научное мировоззрение и продемонстрировать на итоговом государственном экзамене владение:

1) сформированной системой научных понятий:

- уметь конструировать определения понятий;
- грамотно раскрывать содержание понятий, давать характеристику существенных признаков психологических объектов или явлений, отраженных в понятиях;
- уметь логически устанавливать взаимосвязи между понятиями различного рода и уровня, выделять иерархические и ассоциативные связи между понятиями.

2) фактами психологических теорий:

- знать теории классической и современной психологии и уметь раскрывать их содержание, знать работы ведущих отечественных и зарубежных психологов;
- уметь объяснять психологические факты и закономерности, их сущность, структуру и функции, устанавливать взаимосвязи между фактами и выделять иерархические и ассоциативные отношения между ними;

- иметь представление о практических приложениях теории, ее прогностических возможностях.

3) методами и процедурами:

- уметь раскрывать содержание метода и процедуры, давать характеристику действий и операций, составляющих сущность метода, процедуры и логической последовательности их применения;

- давать характеристику условий применения метода, процедуры;

- демонстрировать знание алгоритма выполнения конкретных действий в различных направлениях профессиональной деятельности (экспертно-диагностической, коррекционно-консультативной, научно-исследовательской, образовательно-просветительской).

При определении требований к оценке итогов государственного экзамена предлагается учитывать качество ответа по вопросу билета, ответы на дополнительные вопросы, если в них возникает необходимость, решение задачи:

- оценки **«отлично»** заслуживают экзаменующиеся, которые в ответе правильно раскрывают вопрос билета и задачу, свободно оперируют категориями и понятиями психологии, демонстрируют собственное отношение к оценке фактов, теорий и методов.

- оценки **«хорошо»** заслуживают экзаменующиеся, которые, в основном, правильно отвечают на все вопросы и решают правильно задачу, но обнаруживают небольшие пробелы, не компенсируемые дополнительными вопросами, и не проявляют собственных оценок фактов, теорий и методов.

- оценки **«удовлетворительно»** заслуживают экзаменующиеся, которые допускают погрешности и пробелы в ответе на вопрос билета и дополнительные вопросы, но способные при внешней помощи решать профессиональные задачи.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется экзаменуемому, который допускает большие пробелы в знаниях при ответах на вопросы и принципиальные ошибки в решении задачи, что ставит под сомнение его способность к самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с квалификационными требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.